

এইচএসসি পরীক্ষা ২০২১ এ অংশগ্রহণকারী শিক্ষার্থীদের জন্য অ্যাসাইনমেন্ট

বিষয়: মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২

বিষয় কোড: ১৮২৮

স্তর: এইচএসসি (বিএম)

শ্রেণি : দ্বাদশ

অ্যাসাইন মেন্ট নম্বর	অ্যাসাইনমেন্ট	শিখনফল/ বিষয়বস্তু	নির্দেশনা (সংকেত/ ধাপ/ পরিধি)	মূল্যায়ন নির্দেশনা (রুব্রিক্স)																																																			
৮ অধ্যায়-৫ বিজ্ঞাপন	উৎকৃষ্ট প্রতিলিপি বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্য পূরণে সক্ষম আলোচনা	• বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর বৈশিষ্ট • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার পদক্ষেপ • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর প্রকারভেদ	• বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা বর্ণনা করতে হবে। • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর বৈশিষ্ট বর্ণনা করতে হবে। • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার পদক্ষেপ বর্ণনা করতে হবে। • বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর প্রকারভেদ বর্ণনা করতে হবে।	<table><tr><th rowspan="2">নির্দেশক</th><th colspan="4">সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর</th><th rowspan="2">স্কোর</th><th rowspan="2">মন্তব্য</th></tr><tr><th>৪</th><th>৩</th><th>২</th><th>১</th></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা</td><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা আংশিক সঠিক</td><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর সংজ্ঞা লিখলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর বৈশিষ্ট</td><td>বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৮)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৫-৭)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৪-৩)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (২-১)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার পদক্ষেপ</td><td>ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৫)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৪-৩)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (২)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (১)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td>বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর প্রকারভেদ</td><td>ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (২) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td>ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (১) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="5">মোট</td><td>১৬</td><td></td></tr></table>	নির্দেশক	সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর				স্কোর	মন্তব্য	৪	৩	২	১	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা আংশিক সঠিক	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর সংজ্ঞা লিখলে			বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর বৈশিষ্ট	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৮)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৫-৭)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৪-৩)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (২-১)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার পদক্ষেপ	ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৫)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৪-৩)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (২)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (১)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর প্রকারভেদ	ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (২) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (১) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে			মোট					১৬		বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক				
				নির্দেশক		সক্ষমতার মাত্রা/ নম্বর						স্কোর	মন্তব্য																																										
					৪	৩	২	১																																															
				বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর ধারণা আংশিক সঠিক	বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর সংজ্ঞা লিখলে																																															
				বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর বৈশিষ্ট	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৮)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৫-৭)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (৪-৩)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি এর (২-১)টি বৈশিষ্ট সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																															
				বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার পদক্ষেপ	ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৫)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (৪-৩)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (২)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি লেখার (১)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																															
				বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর প্রকারভেদ	ছকসহ বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (৩) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (২) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে	ছক ব্যতীত বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি এর (১) টি প্রকারভেদ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে																																															
মোট					১৬																																																		
অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর:১৬																																																							

নম্বরের ব্যাপ্তি	মন্তব্য
১৩-১৬	অতি উত্তম
১১-১২	উত্তম
০৮-১০	ভালো
৭ বা ৭ এর কম	অগ্রগতি প্রয়োজন